Приложение к программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, утв. приказом ректора ОмГА от 27.03.2023 №51

Частное учреждение образовательная организация высшего образования

«Омская гуманитарная академия»

Кафедра «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор, д.фил.н., профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев

27.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Журналистика**

**2.1.5.1**

по программе подготовки научных и научно-педагогических

кадров в аспирантуре по научной специальности

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

**Для обучающихся:**

очной формы обучения 2023 года набора

на 2023/2024 учебный год

Омск, 2023

Составитель:

д.полит.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/В.А. Евдокимов/

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»

Протокол от 24.03.2023 г. № 8

Зав. кафедрой к.филол.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / О.В. Попова /

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Наименование дисциплины |  |  |
| 2 | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы |  |  |
| 3 | Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся |  |  |
| 4 | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий |  |  |
| 5 | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине |  |  |
| 6 | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины |  |  |
| 7 | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины |  |  |
| 8 | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины |  |  |
| 9 | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем |  |  |
| 10 | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине |  |  |

***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:***

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943);

- Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)".

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУ ОО ВО «Омская гуманитарная академия» (*далее – Академия; ОмГА*):

- «Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре», одобренного на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), утвержденного приказом ректора от 28.02.2022 №28

- «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренного на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), утвержденного приказом ректора от 28.02.2022 №28;

- «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренного на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 7, утвержденного приказом ректора от 28.02.2022 №28;

- учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика; форма обучения – очная, на 2023/2024 учебный год, утвержденным приказом ректора от 27.03.2023 №51;

**Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины** **2.1.5.1 «Журналистика» в течение 2023/2024 учебного года:**

При реализации образовательной организацией Федеральных государственных требований к программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса образовательная организация имеет право внести изменения и дополнения в разработанную ранее рабочую программу дисциплины **2.1.5.1 «Журналистика»** в течение 2023/2024 учебного года.

1. **Наименование дисциплины: 2.1.5.1 «Журналистика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с Федеральными государственными требованиями к программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденными Приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 "Об утверждении федеральных госу-дарственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных техноло-гий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943), при разработке основной профессиональной обра-зовательной программы - программы подготовки научных и научно-педагогических кад-ров в аспирантуре (далее – программы аспирантуры) определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Журналистика**» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты освоения ОПОП (содержание  компетенции) | Код  компетенции | Перечень планируемых результатов  обучения по дисциплине |
| Способностью  структурировать и интегрировать знания из различных сфер профессиональной деятельности для творческого использования в процессе самостоятельной разработки конкретных и актуальных проблем в области исторической и современной журналистики, имеющих теоретическую и практическую значимость как интеллектуальный продукт | ПК-1 | *Знать*   * методологические основы и модели развития нового знания, содержание и этапы становления научного знания в области журналистики; * структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации   *Уметь*   * самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; * применять методологические приемы научного исследования, выявлять исследовательскую составляющую в области журналистики   *Владеть*   * методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики;   современными способами, методами и технологиями сбора, обработки и анализа информации |
| Способностью составлять программу исследования в области деятельности средств массовой информации, обосновать определение методики, компетентно осуществить научный проект с целью достижения значимых для науки и практики результатов | ПК-3 | *Знать*   * инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; * базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; * современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет, СМИ, мобильных масс-медиа   *Уметь*   * составлять программу исследования в области деятельности средств массовой информации, обоснованно выбирать методики исследования; * осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; * использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии   *Владеть*   * навыками работы в условиях журналистики: подготовка медиа продукта в разных системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;   навыками разработки программы исследований в области деятельности средств массовой информации |
| Готовностью использовать устные и письменные нормы современного русского литературного языка в их динамике и трансформации стилевого вектора публицистики в масс-медиа | ПК-4 | *Знать*   * устные и письменные нормы современного русского литературного языка в их динамике и трансформации стилевого вектора публицистики; * главные отличительные черты средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста   *Уметь*   * использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности; * использовать на практике технологии принятия научно обоснованных решений   *Владеть*   * методами выявления тенденций развития современного русского литературного языка в динамике;   инструментами проведения исследований в области журналистики |

**3. Объем дисциплины в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем учебной дисциплины: **144 академических часа**

Из них:

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная работа | **54** |
| *Лекций* | *18* |
| *Практических занятий* | *36* |
| Самостоятельная работа обучающихся | **88** |
| Консультация | **2** |
| Формы промежуточной аттестации | **зачет** |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Тематический план для очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование раздела дисциплины |  | Лек | Пр | СРС | **Всего** |
| Раздел I. Журналистика как особый социальный институт общества | | | | | |
| **Тема №1.** Предмет, методы журналистики | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №2**. Информационное пространство. Информационные потоки | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №3.** Журналистика в системе социальных институтов общества | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №4**. Функциональный подход к журналистской деятельности | Всего часов | 2 | 4 | 6 | **12** |
| **Тема №5.** Культуроформирующие функции СМИ**.** | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №6.** Идеологические модели СМИ. Журналист и государственная служба | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №7.** Государственная политика в области СМИ | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| Раздел II. Периодические издания и телевидение в системе СМИ | | | | | |
| **Тема №8**. Понятие системы СМИ. | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №9**. Типология средств массовой информации. | Всего часов | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **Тема №10**. Телевидение как системный объект. | Всего часов |  | 4 | 6 | **10** |
| **Тема №11.** Аудитория СМИ: понятие, виды | Всего часов |  | 2 | 6 | **8** |
| Раздел III. Зарубежные теории журналистики | | | | | |
| **Тема №12**. Структурно-функциональный подход к анализу СМИ. | Всего часов |  | 2 | 4 | **6** |
| **Тема №13**. Социально-психологические теории эффектов СМИ. | Всего часов |  | 2 | 4 | **6** |
| **Тема №14.** Основные модели объяснения медиа-эффектов. | Всего часов |  | 2 | 4 | **6** |
| **Тема №15**. Анализ массовых коммуникаций | Всего часов |  | 2 | 4 | **6** |
| **Тема №16**. Нормативные теории СМИ. | Всего часов |  | 2 | 6 | **8** |
| **Всего** |  | 18 | 36 | 88 | **142** |
| Консультация |  |  |  |  | **2** |
| **Итого с консультацией** |  |  |  |  | ***144*** |

**4.2 Содержание дисциплины**

*Раздел I. Журналистика как особый социальный институт общества*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать структуру существующих источников информации; инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; главные отличительные черты средств массовой информации, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.

- уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; составлять программу исследования в области СМИ; использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности.

- владеть методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики; навыками разработки программы исследований.

**Тема № 1**. Предмет, методы журналистики

Система понятий теории журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media) и др. Предмет изучения теории журналистики. СМИ как функционирующая система. Компоненты системы («учредитель» «владелец», «издатель», «вещатель», «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.), структура системы и взаимодействие компонентов. Система основных категорий науки о журналистике. Центральное место понятия «массовая информация» в структуре системы категорий. Сферы и области научного знания о журналистике: теория, история, социология. Связи и взаимодействия. Особенности развития и современного состояния. Значение научного знания для практики журналистской деятельности. Проблема «практичности» научного знания и его востребованное. Задачи курса. Определение роли курса в формировании личности профессионала. Выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики. Формирование методологических основ изучения журналистских дисциплин, овладения дисциплинами общегуманитарного и социально-экономического циклов.

**Тема № 2.** Информационное пространство. Информационные потоки

Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских

произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Характеристика массовых информационных потоков. Факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Механизмы формирования массовых информационных потоков. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Разработка концепции издания, канала, программы – основа планирования массовых информационных потоков, ориентированного на обеспечение их непрерывности и высокого качества. Суть планирования как творческой деятельности. Основные этапы планирования. Формы участия журналиста в этом процессе. Информационная база планирования. Предвидение, прогнозирование хода событий как инструмент планирования. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков. Круг дел журналиста, связанных с его непосредственным участием в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир»: подбор материалов для ретрансляции; подготовка заявок на публикации и предложений по верстке; выступления при обсуждении текущих номеров и программ; дежурства по выпуску. Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков

**Тема №3.** Журналистика в системе социальных институтов общества

Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

**Тема № 4.** Функциональный подход к журналистской деятельности

Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязи понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание. Роль объективного знания о функциях. Классификация функций: современные подходы Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы (учредителя, журналиста, аудитории). Объективные причины и формы проявления. Функциональные, дисфункциональные, нефункциональные, афункциональные результаты.

**Тема № 5.** Культуроформирующие функции СМИ.

Журналистика в ряду других институтов культуры СМИ в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и т.д. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Рекреативные функции СМИ. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан. Функции журналистики как система. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе. Монофункциональные и полифункциональные произведения. Функциональная структура отдельных изданий и программ. Представления журналиста о функциях и выполнение их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Система принципов журналистской деятельности.

**Тема № 6.** Идеологические модели СМИ. Журналист и государственная служба.

Принципиальность, ясность и последовательность позиции и формы ее реализации. Проблема верности принципам. Ложные формы принципиальности (догматическая, демагогическая). Недостаток принципиальности – отступления от принципиальности – беспринципность. Творческая, антидогматическая природа подлинной принципиальности. Принципиальность в условиях политического плюрализма. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений в целях более точного учета требований жизни. Принципы – основа деятельности СМИ по социальной ориентации «потребителей» информации в самых различных сферах жизни. Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность). Политическая линия СМИ и характер отражения явлений жизни разного типа (в том числе и нейтральных в политическом отношении). Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения. Многообразие форм: закрытая позиция (монолог), «монологический диалог», «диалогический монолог», открытый диалог. Полнота и адекватность представления и обсуждения взглядов и предложений участников.

**Тема №7.** Государственная политика в области СМИ.

Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Регулировка отношений «учредитель (владелец) – главный редактор – журналист», «СМИ – действительность», «СМИ – социальные институты», «СМИ – аудитория». Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций. Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ. Проблема цензуры. Деятельность правоохранительных органов в сфере массовой информации. Нормы международного права и национальное законодательство. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике. Общественный контроль. Своеобразие юридической регламентации, административного и общественного контроля в разных странах. Место и роль журналистики в политической системе государства и политических отношениях в обществе. Вопрос о журналистике как о «четвертой власти». Отношения с институтами представительной демократия («первой», «второй», «третьей» властями). Специфика, масштабы, ограничения, формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Область и мера «властных полномочий» СМИ.

*Раздел II. Периодические издания и телевидение в системе СМИ*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать структуру существующих источников информации; инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; главные отличительные черты средств массовой информации, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.

- уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; составлять программу исследования в области СМИ; использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности.

- владеть методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики; навыками разработки программы исследований.

**Тема №8.** Понятие системы СМИ

Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический. Средства массовой информации как системный объект. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс. Инфраструктура СМИ. Отношения с прессой, радио- и телевещательными организациями. Пресс-службы ведомств и организаций. Синдикаты прессы и их будущее. Рекламные организации. Службы паблик рилейшнз. «Независимые журналисты» (free lance) и внештатные сотрудники (stringer). Организационно-управленческая инфраструктура СМИ, ее институты, их нормотворческая, регулирующая и контрольная деятельность. Учебно-научная инфраструктура СМИ.

**Тема №9.** Типология средств массовой информации

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий и программ. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий. Газеты и журналы. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы: общественно-политические, литературно-художественные; технические, производственные

и др.

**Тема №10.** Телевидение как системный объект

Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные, по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, государственно-капиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственное, государственно-кооперативное, частное, смешанное, принадлежащее зарубежному капиталу). Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (ACT). ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации Национальная ассоциация телекомпаний (HAT), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения.

**Тема №11.** Аудитория СМИ: понятие, виды.

Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. Основные характеристики аудитории современных российских СМИ. Основные методы изучения аудитории. Территория (региона, страны, мира) как информационное пространство. Потенциальная и реальная аудитория. Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве. Оценка реального состояния. «Информационные поля» различных СМИ и «информационная среда» личности. Критерии «единства» информационного пространства на основе требований информационного обеспечения демократии через достижение информированности всех слоев аудитории. Зависимость меры выполнения от состояния системы СМИ. Формы интерактивного общения с аудиторией. Коммуникативно-информационные связи с аудиторией. Использование медийных средств и новейших технологий при организации коммуникативно-информационных связей. Обеспечение общественного резонанса публикаций и передач.

*Раздел III. Зарубежные теории журналистики*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать структуру существующих источников информации; инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; главные отличительные черты средств массовой информации, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.

- уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; составлять программу исследования в области СМИ; использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности.

- владеть методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики; навыками разработки программы исследований.

**Тема №12.** Структурно-функциональный подход к анализу СМИ.

Структурно-функциональный подход к анализу СМИ. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарсфельд, Р. Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций. СМИ как инструмент социального господства и принуждения. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе). Концепция гегемонии А. Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж. Томпсон). СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г. Шиллер). Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. «Развлекая себя до смерти»: Н. Постман о деструктивном влиянии телевидения. Ограничения критической теории

**Тема №13**. Социально-психологические теории эффектов СМИ.

Теории «волшебной пули»: бихевиористский подход в исследованиях воздействия СМИ на аудиторию. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла, ее критика и дальнейшая разработка. «Общественное мнение» У. Липпманна: роль СМИ в процессе стереотипизации реальности. Теории селективного влияния СМИ. Избирательность аудитории в использовании СМИ для удовлетворения своих потребностей (Г. Комсток). Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е. Каца и П. Лазарсфельда. Когнитивные теории эффектов СМК. Специфика исследований СМИ в русле когнитивной психологии. Модель «agenda setting» – анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Г. Цукер, Ш. Йенгар, Д. Киндер). Практическая значимость исследований эффектов СМИ

**Тема №14**. Основные модели объяснения медиа-эффектов.

Эффект прайминга. Активация прайминга. Концептуальные истоки изучения феномена прайминга. Традиции исследования прайминга. Факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель). Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж. Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения

**Тема №15.** Анализ массовых коммуникаций

СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч.Л. Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д. Китсьюза и П. Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У. Гемсон). СМИ как создатели художественных миров (Г. Почепцов). Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций. Массовые коммуникации в контексте структурализма. Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л. Альтюссера. Производство культуры и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А. Моля. Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С. Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе.

**Тема №16.** Нормативные теории СМИ.

Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Авторитарная теория прессы: СМИ – инструмент обеспечения власти монарха. Либертарианская теория прессы: СМИ свободны и независимы от государства. Теория социальной ответственности прессы: СМИ должны служить интересам общества. Советская коммунистическая теория прессы: СМИ – проводник идеологии советского государства и коммунистической партии. Нормативная модель массовой коммуникации Д. МакКуэйла. Проблема реализации нормативных принципов деятельности СМИ на практике.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические рекомендации для аспирантов по освоению дисциплины «Журналистика»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2023.
2. Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре», одобренное на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), утвержденное приказом ректора от 28.02.2022 №28.
3. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, одобренное на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), утвержденное приказом ректора от 28.02.2022 №28.
4. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), утвержденное приказом ректора от 28.02.2022 №28

**6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

***Основная:***

1. Колесниченко, А. В.Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441492>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 c. — 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // ЭБС IPRBooks [сайт]. — URL: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

***Дополнительная:***

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c. — 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // ЭБС IPRBooks [сайт]. — URL: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. В. М. Кривошеевпод ред. В. М. Кривошеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 c. — 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // ЭБС IPRBooks [сайт]. — URL: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>
3. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий), необходимых для освоения дисциплины**
4. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
5. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
7. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>
8. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>
9. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
10. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>
11. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>
12. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
15. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
16. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>
17. EBSCO. Open Dissertations [www.opendissertations.org](http://www.opendissertations.org)
18. Open Access Theses and Dissertations [www.oatd.org](http://www.oatd.org)
19. Directory of Open Access Journals [www.doaj.org](http://www.doaj.org)
20. Elsevier Open Access [www.elsevier.com/about/open-access](http://www.elsevier.com/about/open-access)
21. SpringerOpen [www.springeropen.com](http://www.springeropen.com)
22. Taylor & Francis Open Access [www.tandfonline.com](http://www.tandfonline.com)
23. ResearchBib [www.researchbib.com](http://www.researchbib.com)

Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для того чтобы успешно освоить дисциплину «**Журналистика**» обучающиеся должны выполнить следующие методические указания.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к занятиям **семинарского типа:**

Подготовка к занятиям семинарского типа включает 2 этапа: 1-й – организационный; 2-й – закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе аспирант планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку аспиранта к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы аспирант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для **самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа аспиранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа аспирантов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа аспирантов в аудиторное время может включать: − конспектирование (составление тезисов) лекций; − выполнение контрольных работ; − решение задач и тестов; − работу со справочной и методической литературой; − работу с нормативными правовыми актами; − выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях; − защиту выполненных работ; − участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; − участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях; − участие в тестировании и др. Самостоятельная работа аспирантов во внеаудиторное время может состоять из: − повторения лекционного материала; − подготовки к семинарам (практическим занятиям); − изучения учебной и научной литературы; − решения задач и тестов, выданных на практических занятиях; − подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; − подготовки к семинарам устных докладов (сообщений); − подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий, монографий и статей, а также официальных материалов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание аспиранта на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого аспирант знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работыс литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

* сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
* обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
* фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
* готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
* работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
* пользоваться реферативными и справочными материалами;
* контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
* обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим аспирантам.

**Подготовка к промежуточной аттестации**:

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При проведении занятий лекционного типа активно используется компьютерная техника для демонстрации компьютерных презентаций с помощью программы Microsoft Power Point, видеоматериалов, слайдов.

На практических занятиях аспиранты представляют компьютерные презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMS Moodle, обеспечивает:

* доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям электронных библиотечных систем (ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
* фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
* проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
* формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
* взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

• сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

• обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

• подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

• самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

• использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.

• компьютерное тестирование;

• демонстрация мультимедийных материалов.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

• Microsoft Windows 10 Professional

• Microsoft Windows XP Professional SP3

• Microsoft Office Professional 2007 Russian

• Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable

• Антивирус Касперского

• Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

• Справочная правовая система «Консультант Плюс»

• Справочная правовая система «Гарант»

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Академия располагает материально-технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1

1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007;

2. Для проведения практических занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно-библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».

3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер, Линко V8.2, Операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru

4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, научных исследований, групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ».